

शासकीय चन्द्रलाल चन्द्राकर कला एवं विज्ञान महाविद्यालय, पाटन, जिला - दुर्ग(छ.ग.ग.)  
अर्द्धवार्षिक परीक्षा सत्र 2020-21

कक्षा का नाम - बी.कॉम. भाग तीन

विषय - गुप तृतीय

प्रश्न पत्र - प्रथम (अन्तर्राष्ट्रीय विपणन)

पूर्णांक - 75

नोट - सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों में अंक समान है।

प्रश्न 1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं ? घरेलू विपणन बनाम अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की विस्तार से विवेचना कीजिए।

अथवा

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के बाह्य वातावरण के विभिन्न घटकों का उल्लेख कीजिए।

प्रश्न 2. आप अपने उत्पाद के लिए विशिष्ट बाजार का चयन करने के लिए विदेशी बाजारों का विश्लेषण किस प्रकार करेंगे।

अथवा

नए उत्पाद का विकास करने के लिए कौन सा कदम उठाए जाते हैं ?

प्रश्न 3. प्रत्यक्ष डाक क्या होती है ? इसके गुण - दोष बताइयें।

अथवा

अन्तर्राष्ट्रीय संवर्धन के ढंगों को समझाइयें।

000

शासकीय चन्द्रलाल चन्द्राकर कला एवं विज्ञान महाविद्यालय, पाटन, जिला - दुर्ग(छ.ग.ग.)  
अर्द्धवार्षिक परीक्षा सत्र 2020-21

कक्षा का नाम - बी.कॉम. भाग तीन

विषय - गुप तृतीय

प्रश्न पत्र - द्वितीय (विपणन के सिद्धांत)

पूर्णांक - 75

नोट - सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों में अंक समान है।

प्रश्न 1. विपणन की परिभाषा दीजिए तथा व्यवसाय कार्य के रूप में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

अथवा

विपणन मिश्रण से क्या समझते हैं ? इसके तत्वों की विवेचना कीजिए।

प्रश्न 2. केता व्यवहार के विभिन्न विचारधाराओं को समझाइयें।

अथवा

बाजार विभक्तिकरण के जनानिकी आधार का वर्णन कीजिए।

प्रश्न 3. ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क से आप क्या समझते हैं ? ब्राण्ड के गुण - दोष बताइयें।

अथवा

उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए।

000